

LE JOURNAL ECONOMIQUE

du Languedoc-Roussillon

Trimestriel - Mai 2012

laRegion.fr

dossier

La Région milite pour l'essor de l'économie sociale et solidaire

L'économie sociale et solidaire est une force réelle en Languedoc-Roussillon avec une valeur ajoutée de 5 milliards d'euros et 100 000 salariés travaillant dans des associations, mutuelles et coopératives. Le programme ESSOR de la Région soutient ses réseaux et entreprises et porte des outils d'innovation sociale : une école de formation des managers, un incubateur de projets innovants, bientôt une pépinière et un hôtel d'entreprises, enfin la convention d'affaires Coventis, qui a fait rimer, fin avril, affaires avec solidaires.

Lire dossier pages 4 et 5



Le 5 avril a été posée la première pierre du Pôle régional de l'entrepreneuriat en économie sociale et solidaire : Realis ouvrira à l'été 2013 dans le Parc 2000 à Montpellier. La Région assure la maîtrise d'ouvrage et investit 8 M€ et le FEDER 2,5 M€.

édito



Pour la Région, l'ouverture en 2013 d'une pépinière régionale d'économie sociale à Montpellier constituera une pièce maîtresse du

dispositif régional en faveur de la création d'entreprises responsables et socialement innovantes. Cette pépinière, acte fort de l'engagement de la Région en faveur du développement de l'économie sociale, se veut être le lieu de confirmation des projets innovants.

Unique en son genre sur le territoire national, ce projet participe de la structuration de l'ESS qui représente aujourd'hui plus de 10 000 emplois non délocalisables en Languedoc-Roussillon et une valeur ajoutée de quelque 5 milliards d'euros. C'est une nouvelle façon de vivre et de penser l'économie, en plaçant la personne humaine au centre du développement économique et social.

Christian Bourquin
Président de la Région
Languedoc-Roussillon,
Sénateur

sommaire

Aquafadas met les journaux sur écrans

Né en 2006, le spécialiste montpelliérain de la publication numérique a conçu des applications pour tablettes et smartphones pour des grands noms de la presse et de l'édition.

p. 3



Swelia, source d'excellence

L'association de 86 entreprises de l'eau, acteur d'un « Agir pour l'Eau », participera à la 2^e édition d'Hydro-Gaïa début juin à Montpellier.

p. 6



Invest LR, porte d'entrée en région

L'agence régionale de développement économique oriente et accompagne les entreprises pour une implantation en Languedoc-Roussillon.

p. 7

Entretien avec André Lubrano

Le conseiller régional délégué à la pêche, aux canaux et étangs littoraux mobilise la Région aux côtés des professionnels de la pêche et de l'aquaculture.

p. 8



Un appel à projets pour l'œnotourisme

Parce que l'œnotourisme recèle un important potentiel de développement économique, la Région a doté de 700 000 € de crédits européens en complément de ses crédits un appel à projets afin de détecter des projets innovants et attractifs issus de partenaires vitivinicoles et touristiques. L'appel à projets sera clos le 11 mai. Adopté en décembre 2011, le programme régional œnotourisme appuiera la construction et la structuration d'une destination et d'une offre Sud de France Languedoc-Roussillon.

www.laregion.fr, www.crtlr.org

La Région prend position sur le tourisme de nature

Le tourisme en Languedoc-Roussillon bénéficie d'un patrimoine naturel, culturel et gastronomique exceptionnel. La Région, dans sa politique régionale pour le tourisme de nature adoptée le 2 mars, a lancé un appel à projets doté de 1,5 M€ pour adapter l'hébergement touristique aux activités de pleine nature, développer des produits packagés attractifs et une promotion offensive, notamment sur les Opérations Grands Sites ou les Parcs Naturels Régionaux. Candidatures possibles jusqu'au 30 mai.

www.laregion.fr, www.crtlr.org

Sur le podium des investissements touristiques

Avec 764 M€ d'investissements touristiques en 2010, le Languedoc-Roussillon progresse d'une place et monte sur la 3^e marche du podium des régions françaises selon le tableau de bord d'Atout France, derrière Rhône-Alpes et PACA mais devant l'Île-de-France. Agde, Le Grau-du-Roi, Argelès-sur-Mer, Le Barcarès, la Grande-Motte et Leucate figurent parmi les 50 communes les plus importantes pour les investissements d'hébergement entre 2008 et 2010.

www.atout-france.fr

Les recruteurs plébiscitent les « TAF »

Des centaines d'entreprises régionales ont participé à la 5^e vague des salons TAF (Travail, Avenir, Formation) pour rencontrer des milliers de candidats à l'emploi. Les recruteurs témoignent.

Parmi les 155 entreprises ayant proposé leurs offres d'emplois au TAF de Nîmes, l'industriel gardois Conserves France (bien connu via sa marque Saint-Mamet) avait sans doute le plus de postes à pourvoir : « Nous recrutons 500 à 600 saisonniers de mi-juillet à mi-novembre, lance Delphine Lovera, assistante ressources humaines. Soit environ mille saisonniers à trouver ! » Saint-Mamet avait mobilisé six responsables sur le TAF de Nîmes, seul salon auquel participera l'entreprise en 2012, « pour être plus efficace ». Conserves France poursuivra les contacts débutés au TAF par des entretiens de mi-avril à juin. Camille Ajourque, chef de poste sécurité de la société ESI pour la Fnac de Nîmes, avait lui un poste à pourvoir dans son équipe : « Le TAF est efficace, son accès facile, il y a une bonne affluence. En une journée, nous interrogeons une quarantaine de candidats sur leurs

parcours, leurs expériences puis transmettons les CV à notre cabinet de recrutement. »



Les 5 salons TAF ont favorisé l'emploi à Mende, Nîmes (photo), Montpellier, Carcassonne et Perpignan.

GROS PLAN SUR L'ALTERNANCE

Organisés depuis 2008 par la Région avec Pôle emploi et de nombreux partenaires, les TAF avaient permis en 2011 à 815 entreprises et 300 organismes de formation d'afficher 13 000 offres d'emplois, dont une partie en alternance. Les

TAF omprennent une bourse à l'apprentissage et les CFA y participent.

Présent sur les TAF depuis leur origine, l'assureur Axa recherchait ses futurs commerciaux sur 4 des 5 TAF de 2012 : « Nous avons un besoin de 8 à 9 postes par an et par département et de 3 à 4 en alternance, formule qui permet de s'aguerrir à la pression de ce métier », assure Philippe Brochier, consultant ressources humaines commerciales Axa. « Dans une bonne période de l'année, les

TAF nous font rencontrer des candidats que nous ne verrions pas autrement. En une journée à Montpellier, nous avons vu 100 personnes, parfois au profil atypique. Cette diversité est hyper intéressante. »

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, 04 67 22 86 29

laRegion.fr

DES NUMÉROS VERTS POUR L'EMPLOI ET LA FORMATION

La Région a mis en place deux numéros verts pour informer sur les formations professionnelles et l'emploi : le 0 800 00 74 74 (appel gratuit depuis un poste fixe) est destiné aux chefs d'entreprise et salariés, le 0 800 00 70 70 est destiné aux demandeurs d'emploi et jeunes en insertion.

Sud de France : vive les premières boutiques à l'enseigne

Le Comptoir des Vins et Confiserie du Tech ont signé un contrat de licence de marque avec la Région pour adopter l'enseigne Sud de France.

Sud de France, la marque ombrelle régionale plébiscitée par 2 000 entreprises et 8 000 produits, franchit une nouvelle étape avec l'adoption le 2 mars par la Région des modalités du contrat de licence permettant à des points de vente labellisés Qualité Tourisme Sud de France* de prendre ses couleurs.

« Pour nous, c'est indéniablement un plus », juge Jean-Philippe Granier, directeur technique du Syndicat des Coteaux du Languedoc. Le Comptoir des vins Jacques Coeur, situé à la Maison des Vins des Coteaux du Languedoc à Lattes, est l'un des deux premiers partenaires de la

Région. « Nous allons travailler avec la Région sur l'aménagement, et certainement étendre notre offre de produits régionaux complémentaires. » Les magasins Sud de France doivent commercialiser au moins 80 % de produits Sud de France, dans quatre gammes différentes.

AMBASSADEURS GOURMANDS

Autre pionnier, le magasin de la PME familiale Confiserie du Tech à Cabestany propose ses confiseries et biscuits catalans (croquants, tourons, rousquilles...) et vend déjà des produits d'autres entreprises

Sud de France. Ces magasins, et les suivants, bénéficieront de la notoriété de la marque et de la communication déployée par la Région et Sud de France Développement pour promouvoir les produits agroalimentaires du Languedoc-Roussillon.

* 223 caveaux et points de vente labellisés mi-mars.

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, CELLULE SUD DE FRANCE, 04 67 22 93 09

Aquafadas fait passer les journaux sur écrans

Le spécialiste montpelliérain de solutions d'édition numérique connaît une forte croissance, très remarquée. Née en 2006, cette société innovante a embauché près de 50 salariés et ouvert une filiale à New York.

Claudia Zimmer et Matthieu Kopp, fondateurs de la société montpelliéraine Aquafadas qui fait un tabac dans les solutions d'édition numérique, avaient choisi Montpellier pour... un congé sabbatique. « *De Londres, on m'avait vendu la région comme la Toscane de la France* », commente Claudia Zimmer. Lauréats 2005 du Concours national d'aide à la création d'entreprises innovantes, les associés, séduits par les conditions d'accueil faites aux jeunes pousses innovantes à Montpellier, s'y établissent et créent une entreprise début 2006. Incubée par LRI et accompagnée par le BIC, membre du réseau SynerSud, Aquafadas a débuté dans le catalogage et la diffusion vidéo avant d'élargir son activité à la distribution de BD numériques avec la plateforme AveComics. Soutenue par la Région et l'Europe, l'entreprise surfe six ans plus tard avec brio sur les applications pour smartphones et tablettes, en particulier pour le monde de la presse et de l'édition, mais aussi de la communication et des entreprises. « *Nous proposons aux*



Le parcours d'Aquafadas lui a valu d'obtenir en 2011 la 2^e place du classement « Technology Fast 50 France » des entreprises technologiques de croissance du cabinet Deloitte. Le concepteur d'applications s'est aussi classé parmi les finalistes du prix « Red Herring 100 Europe 2012 », une référence qui identifie les sociétés et entrepreneurs prometteurs.

éditeurs des outils faciles à utiliser pour transférer leurs contenus sur des supports numériques sans bouleverser leurs façons de travailler », précise la présidente Claudia Zimmer. Et sans écrire une ligne de code... De 2006 à 2010, la croissance a atteint... 3 231%.

DES CLIENTS INTERNATIONAUX

D'abord logée à la pépinière Cap Omega puis au MIBI, Aquafadas réalise la moitié de ses ventes hors

des frontières hexagonales. Présente à Paris, elle a ouvert une filiale à New York. De grands noms français et internationaux de la presse et de l'édition - Prisma Presse, Lagardère Active, Mondadori, Egmont, Bayard, Reader's Digest, La Tribune ou RMC - lui ont confié des applications. Membre de l'association régionale LeadeR soutenue par la Région, l'entreprise, toujours en croissance, devrait atteindre de nouveaux clients grâce à un accord début mars avec Van Genne, leader mondial dans la planification éditoriale et l'impression papier. Le chiffre d'affaires de 2,1 M€ en 2011 devrait doubler en 2012.

en chiffres

Chiffre d'affaires 2011 : 2,1 M€

(1,7 M€ en 2010).

Effectif : 47 salariés.

Site web : www.aquafadas.com

ProSain : du bio, du bon

Dès son origine en 1968, bien avant l'arrivée de la réglementation bio, l'entreprise roussillonnaise ProSain proposait des produits cultivés sans pesticides ou engrais chimiques. ProSain a obtenu la certification AB dès 1990 et est adhérent Sud de France. Les 250 produits différents fabriqués à Bages sont vendus dans les magasins spécialisés en alimentation naturelle, diététique et biologique.

Pionnier du bio et spécialiste de la transformation de fruits et légumes, la PME roussillonnaise ProSain bénéficie d'une aide Astrea de la Région pour la rénovation et l'extension de son site industriel de Bages. « *Il s'agit à la fois d'une augmentation de capacité et d'une rénovation et optimisation de l'outil* », indique Brooks Wallin, président d'Organic Stories, propriétaire de ProSain depuis 2004. Un nouveau bâtiment va être construit derrière l'usine actuelle, pour rationaliser les surfaces, flux et équipements et améliorer la productivité, la qualité et les conditions de travail. L'investissement de 5,8 M€ d'ici à 2014 se répartira en 4 M€ pour la partie immobilière et

1,8 M€ pour les machines. La Région a confirmé lors de sa session de mars l'attribution d'une aide de près de 197 000 € à ce projet, qui bénéficie aussi d'environ 262 500 € du Feader et de 65 600 € du Conseil général des Pyrénées-Orientales.

APPROVISIONNEMENT RÉGIONAL

« *Le bio est une vraie tendance de fond, presque tous les signaux sont au vert malgré la conjoncture difficile, poursuit le président de ProSain, qui confie un objectif de chiffre d'affaires de 18 M€ en 2016. La demande des consommateurs est forte notamment pour des produits locaux, avec des circuits de distribution plus courts.* »

Située au cœur des vergers et cultures maraîchères de la plaine du Roussillon, ProSain réoriente depuis quelques années son approvisionnement vers les producteurs de fruits et légumes régionaux. Pour le responsable marketing Stéphane Jagneaux, cela soutient « *une vraie logique environnementale : le produit est moins abîmé et la traçabilité et les coûts de transports sont améliorés.* »

en chiffres

Chiffre d'affaires 2011 : 10,8 M€

(+ 24 % par rapport à 2010).

Effectif : 45 salariés (33 en 2010).

Site web : www.prosain.fr

Le Palais du Vin, vitrine Sud de France

Le Palais du Vin de Narbonne, dont la cave réunit 900 références régionales, investit dans une scénographie ludique et sensorielle. Dans le cadre de son programme œnotourisme, la Région lui a accordé en mars près de 36 520 € pour un programme de 182 600 € hors taxes, qui complète une première phase d'aménagement (207 660 € hors taxes), déjà aidée fin 2010 par la Région (51 530 €). Labellisé Qualité Tourisme Sud de France, le Palais du Vin créé par la Fédération des Vignerons Indépendants de l'Aude reçoit 40 000 visiteurs par an. www.vigneron-independant-aude.com

La Chaîne des Cévennes : des emplois à Avèze

Serge Massal, dirigeant du « debassier » (faiseur de bas) L'Arsoie à Sumène, a racheté la Chaîne des Cévennes début 2011. Fabricant cinquantenaire de ballerines et chaussons, la Chaîne des Cévennes a obtenu en mars une aide de 25 000 € de la Région pour la création de 5 emplois en CDI d'ici à trois ans grâce au fonds de revitalisation du bassin d'emploi Ganges-Le Vigan. www.chainedescevennes.com, www.larsoie.com

Fibrosud relancé par ses cadres

À Saint Mathieu de Trévières, au Nord de Montpellier, six cadres ont sauvé une vingtaine d'emplois en reprenant fin 2011 l'activité locale de leur société de maintenance électronique pour lui redonner une nouvelle vie et son nom d'origine : Fibrosud. Née en 1986, Fibrosud avait été vendue en 2000 à Anovo, repris fin 2011 par le fonds BCP. Celui-ci a accepté d'héberger un an les nouveaux associés, dont la démarche a été soutenue par la Région. L'équipe de Fibrosud mise sur son expérience et son expertise pour développer une activité très pointue de réparation, service après-vente et conseil. www.fibrosud.com

La Région milite pour l'essor de

Avec 100 000 salariés employés par les associations, mutuelles et coopératives et une valeur ajoutée de 5 milliards d'euros, l'économie sociale et solidaire est une force réelle en Languedoc-Roussillon. Depuis 2004, la Région soutient les réseaux et les entreprises d'utilité sociale par une chaîne d'accompagnement structurée, porteuse d'innovation sociale, pour qu'affaires riment enfin avec solidaires.

L'économie sociale et solidaire fait coup double en Languedoc-Roussillon : alors que la rencontre d'affaires Coventis vient de réunir 2 000 acteurs de l'ESS au Corum de Montpellier, la première pierre de Réalis, le premier pôle en France entièrement dédié à l'entrepreneuriat en économie sociale et solidaire, a été posée le 5 avril à Montpellier. « Son ouverture à l'été 2013 constituera une pièce maîtresse du dispositif régional en faveur de la création d'entreprises responsables et socialement innovantes », assure Marie Meunier-Polge, conseillère régionale déléguée à l'ESS (cf. entretien). Piloté par la Région, ce pôle hébergera et accompagnera une trentaine de jeunes entreprises qui bénéficieront de meilleures chances de succès et de pérennité.

UNE ÉCONOMIE À PART ENTÈRE

En Languedoc-Roussillon, l'économie sociale et solidaire est une force depuis longtemps car c'est ici que sont



Jean Daunis (à droite), gérant de Mobileco, a reçu en mars le Prix du Meilleur Jeune Entrepreneur de France en Économie Sociale, dans la catégorie Entreprise sociale en développement, décerné par le ministère des Solidarités. La société coopérative d'intérêt collectif à capital variable (20 associés) du groupe coopératif Replic dont la Région est actionnaire propose un service complet (location, vente, assurance, entretien et réparation) de véhicules électriques (vélos, scooters, voitures). « Nous avons atteint l'équilibre dès la première année et sommes légèrement bénéficiaires en 2011. » Implantée depuis mai 2009 à Montpellier, Mobileco (5 salariés dont 2 en insertion) vient d'ouvrir une « centrale de mobilité » à Narbonne. « 2012 risque d'être une année de décollage. »

nées les premières caves coopératives viticoles il y a plus d'un siècle. En 2012, la famille rassemble plus de 10 000 établissements, répartis entre 85 % d'associations, 12 % de coopératives et 3 % de mutuelles et fondations. Elle « pèse » 13 % des

emplois régionaux avec 100 000 salariés, et sa croissance a été deux fois plus forte entre 2005 et 2007 que le reste de l'économie régionale (8 contre 4 %). Signe d'un retour en vogue, le nombre de sociétés coopératives ouvrières de production (Scop)

a plus que doublé entre 2004 et 2010, passant à 120 structures et mobilisant 1 600 salariés coopérateurs.

VALEURS ET INNOVATION SOCIALE

Associations, mutuelles, coopératives, entreprises d'insertion et adaptées défendent une économie au service de l'homme. Pour Michel Mathieu, fondateur de l'entreprise adaptée gardoise Mille et Une façons, « c'est une aventure humaine formidable et difficile. Les entreprises adaptées sont vues avec réserve, mais le regard extérieur change quand nous prouvons notre savoir-faire. » Bien ancrées sur leur territoire, ces PME y créent des emplois - non délocalisables - et se montrent très soucieuses de développement durable. En témoigne la catalane Ecocup, entreprise d'insertion dont les gobelets lavables servent à désaltérer les participants de 300 événements en France, dont les plus grands festivals de musique et les 24 heures du Mans. « Économie et social ne sont pas antagonistes », jure Jean-Sébastien Dorel, le directeur du camping associatif Les Ayguades de Gruissan, qui a investi dans le service client, les avantages sociaux pour le personnel et la qualité environnementale.



Marie Meunier-Polge, conseillère régionale déléguée à l'Économie Sociale et Solidaire

« La Région favorise une économie au service de l'humain »

Comment l'économie peut-elle être qualifiée de sociale et solidaire ?

M.M-P > Dire que le social, c'est de l'économie, c'est encore difficile à faire entendre. Mais dans une économie très tendue, les acteurs de l'économie sociale conjuguent utilité sociale et développement économique. Ce sont eux qui font émerger les projets des territoires. L'économie sociale et solidaire n'est ni une économie de pauvres, ni une économie réparatrice, à appeler au secours lorsque l'économie classique va mal. Elle apporte d'autres valeurs. C'est pour cela que je prends énormément de plaisir à travailler avec ses acteurs....

Le soutien de la Région à l'ESS a démarré dès 2004...

M.M-P > L'économie sociale et solidaire, parce que c'est un choix politique, a d'emblée été présente dans le schéma régional de développement économique de la Région. Depuis, elle bénéficie de tous les dispositifs de soutien, mais aussi de dispositifs particuliers tenant

compte de ses spécificités. Je dois dire que nous avons trouvé un écho très favorable auprès des réseaux de l'ESS, très actifs, et des entreprises, souvent innovantes socialement.

La Région a créé la marque REALIS, le Réseau Actif pour l'Innovation Sociale en Languedoc-Roussillon...

M.M-P > Réalis favorise l'émergence d'initiatives créatrices d'emplois et porteuses de cohésion sociale. Il réunit la Région, la Chambre régionale de l'économie sociale, l'Union régionale des sociétés coopératives de production et l'Agence de valorisation des initiatives socio-économiques, avec l'appui de l'Europe. La marque Réalis réunit les projets-phares : l'incubateur, l'école de l'entrepreneuriat, la pépinière en cours de construction par la Région, la Scic Replic dont la Région est actionnaire, et le salon d'affaires Coventis, un moment fort qui réunit la famille de l'économie sociale. Reconnu au niveau national, Réalis voit ces outils innovants dupliqués dans d'autres régions.

l'économie sociale et solidaire

ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉ

La Région a inscrit depuis 2004 l'économie sociale et solidaire dans SERVIR, son schéma régional de développement économique et de l'emploi. Si bien que ses acteurs bénéficient de tous les dispositifs régionaux de soutien à la création, à l'innovation, au développement et à l'immobilier, auxquels s'ajoutent l'accompagnement des réseaux de l'ESS, le programme Essor dédié aux entreprises sociales et une ingénierie financière pour renforcer leurs fonds propres. Cette chaîne continue de se renforcer : une expérimentation a été lancée fin 2011 avec le réseau Viasso pour accompagner vers une démarche entrepreneuriale des associations exerçant sur le champ économique.

SOUTENIR LA CRÉATION

Fortement mobilisée pour la création, la Région soutient l'incubateur Alter'Incub, qui a déjà aidé 33 projets à se transformer en entreprises. Elle est au capital de la société coopérative d'intérêt collectif (Scic) Replic, qui suscite la naissance de coopératives

d'insertion axées sur le développement durable, dans le transport comme Mobileco et Label Route ou le recyclage des déchets comme La feuille d'érable. L'originalité de Replic est de dupliquer ces réussites : le restaurant-traiteur La Table de Cana a désormais trois implantations à Montpellier, Perpignan et Nîmes tandis que Label Route, né dans la capitale de l'Hérault, a aussi conquis sa voisine gardoise. « Replic prend 50 % des droits de vote dans chaque coopérative et l'accompagne dans son développement », explique le directeur Emmanuel Kasperski. Les huit entreprises déjà créées (y compris Replic) ont bénéficié de financements de la Région à hauteur de 650 000 €.

LEVER LES FREINS AU DÉVELOPPEMENT

Un taux d'encadrement insuffisant, un management fragile, la faiblesse des fonds propres et l'accès difficile aux financements sont autant de symptômes qui peuvent menacer la santé des entreprises de l'économie sociale. La Région apporte des réponses

adaptées : une ingénierie financière spécifique (cf. encadré) mais aussi une aide ponctuelle au recrutement de cadres - dont vient de bénéficier Mobileco pour un encadrant technique - et un engagement au long cours via le soutien à l'École de l'Entrepreneuriat en Économie Sociale (EEES). Installée à l'Hôtel de la Coopération à Montpellier, cette dernière travaille sur la professionnalisation des dirigeants des entreprises de l'économie sociale : les

12 stagiaires de la 3^e promotion viennent tout juste d'achever leur formation.

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON,
DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES, SERVICE
ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE,
VEILLE ET PRÉVENTION,
04 67 22 68 71

témoignages

Michel Matthieu, gérant de Mille et Une Façons, entreprise adaptée de Saint-Gilles.

« Créer la structure en Sarl et non en association rajoutait au défi, en entraînant une obligation de résultat immédiate. Depuis dix ans, à la force du poignet, nous avons su construire un capital confiance. » Le conditionneur de riz de Camargue de 10 salariés (6 travailleurs handicapés) a même lancé ses marques, Péchés de Provence (confitures, riz et confiseries) et Rizôfruit (riz aux fruits), « pour exister et montrer notre savoir-faire. La Région nous a aidé à investir en 2008 dans une ligne d'ensachage et en 2011 dans une ligne de fabrication de galettes de riz. »
www.mille-et-une-facons.com

Jean Sébastien Dorel dirige le camping Les Ayguades de Gruissan, géré par l'association Loisirs Vacances Languedoc (LVL). Il est administrateur de l'Unat LR, l'Union régionale du tourisme social partenaire de la Région.

« La première obligation est d'être professionnel, après, on peut défendre des valeurs. Notre objectif, c'est la mixité sociale et nos valeurs celles de l'éducation populaire. » Le camping de 267 emplacements (132 mobile-homes), 1^{er} labellisé Qualité Sud de France de l'Aude, emploie 16 permanents et 50 personnes en saison. Il a investi 2,3 M€ en 2010 dans une rénovation « menée par des entreprises locales ».
www.loisirs-vacances-languedoc.com

Emmanuel Torrent, directeur commercial d'Ecocup Distribution à Céret dans les Pyrénées-Orientales, voit ses gobelets réutilisables utilisés par les plus grands festivals français.

« L'association fondée en 2005 a donné naissance en 2008 à une Sarl, agréée entreprise d'insertion en 2009. Avec 17 salariés, dont 5 en insertion, et une centaine l'été, nous avons réalisé 4 M€ en 2011 et tablons sur 15 à 20 % de croissance en 2012. » Les gobelets sont fabriqués en France, notamment par Sasplas à Céret. La Région a apporté 80 000 € à un plan d'investissement pour lequel l'Airdie a mobilisé 100 000 € de prêt Sifa.
www.ecocup.eu

René Sarroca, directeur à Carcassonne de l'entreprise adaptée (28 salariés) de l'Apajh 11, préside Cap LR, réseau des directeurs d'entreprises adaptées.

« Le Club d'Entreprises de Cap LR fait échanger les entreprises adaptées avec leurs donneurs d'ordres, sur les besoins respectifs. Une entreprise adaptée se doit d'être rentable, mais notre but reste la construction de parcours professionnels pour les travailleurs handicapés. La Région soutient énormément nos actions. » www.caplr.fr

Près de 22 M€ d'aides régionales déjà accordées

De 2004 à 2011, la Région a versé 21,7 M€ aux réseaux et entreprises de l'économie sociale et solidaire pour accompagner 5 100 sociétés, qui ont créé ou consolidé 12 000 emplois. 10,5 M€ (8 M€ Région et 2,5 M€ FEDER) vont à la pépinière Réalis, sous maîtrise d'ouvrage Région, qui ouvrira à l'été 2013.

L'ACCOMPAGNEMENT DES RÉSEAUX

La Région a soutenu à hauteur de 3,7 M€ des actions structurantes : le salon d'affaires Coventis de la Cres LR, l'incubateur Alter'Incub de l'Ursco LR, l'accompagnement des adhérents de l'Union régionale des entreprises d'insertion, le Club des entreprises de Cap LR et la structuration de l'accompagnement de projets associatifs à dominante économique du réseau Viasso.

LE PROGRAMME ESSOR D'AIDES INDIVIDUELLES AUX ENTREPRISES

Essor a apporté 3,1 M€ pour les études de faisabilité, le recrutement de cadres dirigeants, les investissements stratégiques. L'aide à l'étude de faisabilité par un consultant est plafonnée à 20 000 € et à un taux

de 80 %, l'aide au recrutement s'élève à 50 % du coût salarial sur un an (maximum 30 000 €). Pour les investissements matériels et immatériels, la subvention peut atteindre 30 %.

L'INGÉNIERIE FINANCIÈRE

La Région a consacré 4,4 M€ au renforcement des fonds propres via le micro-crédit, le contrat d'apport associatif (CAA), le fonds régional d'investissement solidaire (FRIS) et le fonds de garantie d'emprunts France Active (Airdie-FAG). Elle a doté l'Adie (Montpellier et Nîmes) de 260 000 € sur 3 ans (1 000 micro-crédits à des porteurs de projets exclus du système bancaire) et apporté à l'Airdie - dont la Région est administrateur - 2,3 M€ sur 7 ans pour 550 projets et 1 000 emplois créés ou consolidés par an.

R&D : les laboratoires partenaires des PME

La Région a accordé en mars une subvention totale de 125 000 € à 5 projets de laboratoires publics de recherche, sélectionnés à des financements nationaux ou européens et liés à des entreprises régionales : trois du Cnrs (mGlu-Nano et Nanoscreen impliquant la société Cisbio Bioassays, et un dispositif Cifre d'embauche d'un doctorant), un du Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (Tram, impliquant Diatae) et un de l'Inserm (Slug, avec Medincell). L'aide régionale ARPE (Aide à la recherche en partenariat avec les entreprises) a versé 2 M€ depuis juillet 2007 pour 72 partenariats impliquant 40 laboratoires et 53 entreprises. www.laregion.fr

Coop de France Languedoc-Roussillon

Présentée le 14 mai, Coop de France Languedoc-Roussillon, fusion de la FRCA LR (coopération agroalimentaire) et de la FRCV (viticole) dont la Région est partenaire, fédère 462 coopératives, unions, SICA et 500 CUMA. Boris Calmette en est le président et Italo Pitis le directeur. Les coopératives régionales représentent 2,5 milliards d'euros, 50 000 adhérents et 12 000 salariés. www.coopdefrance.coop/fr/164/languedoc-roussillon

Une convention avec Languedoc-Roussillon Cinéma

La Région a approuvé début mars une convention d'objectifs de trois ans avec Languedoc-Roussillon Cinéma et l'État, afin d'accompagner la filière professionnelle et favoriser l'emploi et la formation. L'association soutient depuis 2006 la création, accompagne les tournages via sa Commission du film, fait le relais entre productions et professionnels, organise des projections et diffuse l'éducation artistique à l'image. www.languedoc-roussillon-cinema.fr

Swelia, source d'excellence pour la filière Eau

Le groupement régional des entreprises de la filière eau plongera début juin dans HydroGaïa à Montpellier. L'occasion pour Swelia d'irriguer les priorités du contrat Agir pour l'Eau signé avec la Région : performance, innovation, international.

« La Région est très attentive à la filière eau : elle est formidablement impliquée à travers son soutien à Swelia, le Pôle de compétitivité Eau à vocation mondiale, et le projet Aqua Domitia, relève Benoît Gillmann, président du groupement Swelia qui réunit 86 entreprises régionales immergées dans l'eau et l'assainissement (il dirige la société lunelloise Bio UV). Engagés dans la troisième année du contrat Agir pour l'Eau signé en décembre 2009 avec la Région, nous vérifions la pertinence de ses priorités : la performance, l'innovation et le rapprochement des acteurs de la filière. »

Ancré en région, Swelia prend position au niveau national et international, avec notamment un accent mis sur le Maroc en 2012 (cf. photo). Si elles ont pris part mi-mars au Forum mondial de l'Eau à Marseille et iront à Pollutec à Lyon en novembre, les entreprises régionales de l'eau joueront à domicile du 6 au 8 juin en participant à la 2^e édition d'HydroGaïa au Parc des Expositions, « en complémentarité avec le Pôle de compétitivité Eau à



2012 est une année « Maroc » pour Swelia, avec le 16^e Congrès de l'association africaine de l'eau à Marrakech en février, une rencontre de chefs d'entreprises à Rabat fin mars et l'ouverture en juin de la Maison de la Région Languedoc-Roussillon à Casablanca, suivie du salon Pollutec Maroc en octobre. Début juin, lors d'HydroGaïa, Swelia accueillera une délégation d'une dizaine de personnalités et chefs d'entreprises du Maroc.

vocation mondiale avec lequel nous avons des liens très étroits », précise Benoît Gillmann.

Au long cours, Swelia anime de nombreux échanges avec les donneurs d'ordre et gestionnaires publics, au travers de 7 commissions internes : innovation, international, performance dans la relation avec les donneurs d'ordre, ingénierie financière, grands groupes - PME, communication et ressources humaines. La confiance tissée entre ses membres s'illustre dans les projets

collaboratifs associant PME et grandes entreprises : le développement d'un pilote autonome de traitement des matières de vidange, piloté par Terra Sol de Sommières, mobilise deux grandes entreprises de l'eau, 3 PME et deux laboratoires de recherche « avec le soutien de Transferts LR, un partenaire fort, note Yvan Kedaj, délégué général de Swelia, et avec une probable application industrielle à la clé. »

SWELIA EN CHIFFRES

Né en 2006, Swelia, domicilié au MIBI de Montpellier, est une force qui compte : ses 86 membres emploient plus de 4 000 salariés et dégagent plus de 700 M€ de chiffre d'affaires. En 2012, l'association consolide ses actions au titre du contrat Agir pour l'Eau et veut relancer la dynamique d'adhésion. « Nous avons encore plus de 200 sociétés de la filière régionale à convaincre », lance le président Benoît Gillmann. Les aides de la Région à Swelia s'élèvent au total depuis 3 ans à environ 600 000 euros. www.swelia.com

Manger-local, le portail des circuits courts

Partenaire Sud de France, Manger-local est l'œuvre du Comité régional Circuits Courts associant la Région, la Fédération régionale des Civam, la Chambre régionale d'agriculture, l'Adéar LR, l'Inra, l'Atelier technologique agroalimentaire de Florac, Sud de France Montagne Élevage et l'État, avec le soutien du Feader. La Région soutient plus globalement les circuits courts par le programme PROCCI.

« Nous nous sommes inscrits sur le site manger-local dès son lancement, c'était une opportunité de nous faire connaître, soutient Philippe Béranger, producteur de fruits à Ouveillan dans l'Aude et co-gérant de la Ferme Biterroise, boutique collective de 14 producteurs ouverte avec succès en juillet 2010. Quand on fait du commerce, la promotion est importante. Le slogan choisi est très compréhensible et nous correspond bien. » Sur manger-local, lancé en octobre 2011, le consommateur repère en trois clics les fournisseurs les plus proches, leurs signes de qualité, découvre ou redécouvre le savoir-faire des producteurs

et les recettes régionales. Comme la Ferme Biterroise, plus de 625 acteurs des circuits courts - producteurs, boutiques, restaurateurs, groupements d'achat et associations de consommateurs - sont déjà recensés début avril. Avantages du circuit court : il conserve plus de valeur pour le producteur (qui vend directement au consommateur ou à un seul intermédiaire) et le rapproche du consommateur local.

VITRINE GOURMANDE

Chaque acteur des circuits courts est invité à entrer ses données dans le portail : « Il peut se référencer lui-même via le formulaire d'inscription en

ligne après s'être engagé à respecter une charte d'implication en faveur des circuits courts, explique Laura Jacob, animatrice du site. Ses codes d'accès lui permettront ensuite d'alimenter le portail d'informations sur ses événements. »

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION DE LA RURALITÉ, DE L'AGRICULTURE ET DE L'ÉCONOMIE LITTORALE, 04 67 22 86 63, laRegion.fr, MANGER LOCAL, Laura Jacob au 04 67 06 23 39 www.manger-local.fr, contact@manger-local.fr

Invest LR ouvre les portes du territoire régional

L'agence régionale de développement économique oriente vers le Languedoc-Roussillon les projets d'implantations d'investisseurs français et étrangers.

« Nous sommes la porte d'entrée en Languedoc-Roussillon pour les entreprises ayant un projet d'implantation ou de développement », synthétise Agnès Tixier, déléguée générale d'Invest LR. L'agence a accompagné l'installation à Vendres du spécialiste allemand de centrales solaires Belectric comme les développements du fournisseur de semences Sakata Seeds Europe à Uchaud dans le Gard et de la boulangerie industrielle sèteoise Lubrano et Fils à Gigan. « Nous apportons aux entreprises une expertise sectorielle, un appui technique au montage administratif et facilitons la mobilisation des aides publiques euro-

péennes, nationales et régionales. Le réseau des parcs régionaux d'activités économiques porté par la Région constitue une offre différenciante et unique auprès des investisseurs nationaux et internationaux et des entreprises en croissance déjà installées, mais nous travaillons aussi sur la globalité de l'offre territoriale. »

PROSPECTION CIBLÉE

Correspondante de la Datar et de l'Agence française pour les investissements internationaux, Invest LR bénéficie de toute l'information sur les projets européens et internationaux et la diffuse en région. Elle anime le

Comité d'orientation et de suivi des projets étrangers (Cospe), un séminaire de professionnalisation des acteurs régionaux et mobilise les acteurs économiques autour du réseau des Ambassadeurs des PRAE piloté par la Région, réuni en avril à Narbonne...

Active en prospection, Invest LR est présente en 2012 sur des salons professionnels ciblés : après la SITL (transport et logistique) fin mars à Paris, l'agence a participé au Medfel à Perpignan fin avril et sera à HydroGaïa début juin à Montpellier. Elle retournera en décembre au salon international de l'immobilier d'entreprise SIMI, où la première participation de la Région a permis de recueillir cent contacts qualifiés.

CONTACT

INVEST LR,
04 67 22 94 80,
www.invest-lr.com.

Agriculture : Visa pour la conversion AB

Dans le cadre du contrat Agir pour la Bio (le Visa pour le Bio accompagne les exploitants dans leur conversion en agriculture biologique) des conseillers agréés des chambres d'agriculture et Civam bio réalisent, en trois jours maximum, un diagnostic complet de l'exploitation : analyse des atouts et des contraintes, information sur les techniques, formations et marchés et orientation vers les circuits de vente. L'aide à l'exploitant couvre 100 % du coût hors taxe (plafonné à 500 € par jour). www.laregion.fr

Port de Sète : 63 M€ pour le quai H

La Région a voté le 6 avril 58 M€ pour la construction du quai H du port de Sète, ce qui complète les 5 M€ engagés pour diverses études et investigations de terrain et porte l'investissement à 63 M€. Ce quai pourra accueillir des navires porte-conteneurs de 300 m, grâce à sa longueur de 467 m en eaux profondes (14 m). Adossé à 7 hectares connectés aux réseaux routier, ferroviaire et fluvial, il recevra notamment le trafic du terminal fruitier conteneur de Reefer Terminal Sète (RTS) et du cimentier Lafarge. www.sete.port.fr

Un blog pour le Conseil Consultatif du Tourisme

Le nouveau blog du Conseil Consultatif du Tourisme centralise les échanges de cette nouvelle structure de concertation de 80 membres créée par la Région et animée par le Comité Régional du Tourisme. Il affiche aussi les études et propositions d'évolution des politiques publiques et des projets des entreprises. La Région, qui a confié la promotion touristique à Sud de France Développement, a doublé son budget tourisme en 2011 et l'a augmenté en investissement en 2012. www.crtlr.org

LES CHIFFRES 2011 D'INVEST LR

193 nouveaux dossiers ont été ouverts, venant à parts égales de France, d'Europe et d'une zone USA-Asie et pays émergents. 26 projets ont abouti (851 emplois à 3 ans et 85 M€ d'investissements). Présidée par Jean Cottave, l'association de 9 salariés dispose d'un budget 2012 de 1,3 M€, en grande partie financé par la Région.

Astre prime la création d'emplois

Créatrices de 79 emplois en trois ans, les PME Actem, Cereg, Compufirst et Sud Inox viennent de bénéficier de la prime à la performance Astre.

« Sans l'aide Astre, le développement d'Actem n'aurait pas été aussi flagrant », salue Éric Micheau, dirigeant de la société de maintenance multitechnique de Saint-Aunès. Actem a tiré profit de l'avance remboursable de 200 000 € de la Région obtenue fin 2008 : elle a fait croître son activité de 75 % et créé 33 emplois en trois ans,

ce qui a lui a valu une prime à la performance de 100 000 € votée par la Région le 2 mars. « Elle va asseoir notre trésorerie et financer un logiciel pour le secteur hôtelier », commente Éric Micheau, qui emploie 80 salariés. Autres bénéficiaires du programme Astre, le groupe de maîtrise d'œuvre et ingénierie Cereg de Gallargues le Montueux, le spécialiste nîmois d'équipements pour les métiers de bouche Sud Inox et le e-commerçant informatique montpelliérain Compufirst ont aussi obtenu en mars une prime à la performance de 5 000 € par emploi créé (plafonnée à 100 000 €).

ASTRE A SOUTENU 93 PME

Depuis 2005, le programme régional Astre a contribué au financement de 93 projets stratégiques de croissance de PME. « L'avance de 180 000 euros de juillet 2007 a permis de réaliser notre stratégie d'élargissement d'activité vers les études amont », assure André Fonda, dirigeant du groupe Cereg, qui a généré 21 emplois en 3 ans en région. Au total, 24,7 M€ d'avances remboursables (à taux 0 avec différé de remboursement de trois ans) ont permis aux PME d'investir 16 fois ce montant (397 M€). Leurs projets ont prévu de créer 7 901 emplois en région à terme, et près de 6 000 ont déjà été concrétisés.

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON,
DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES,
04 67 22 81 17
laRegion.fr



La Région a attribué début mars une prime de 100 000 € au Gardois Cereg pour avoir généré 21 emplois en région en 3 ans (photo du site montpelliérain). « Nous sommes montés rapidement en puissance, la prime permettra d'améliorer notre fonds de roulement », assure André Fonda, son dirigeant.

FESTIVALS SUD DE FRANCE

Pour la première fois, Paris recevra son « Festival Sud de France », du 1^{er} au 18 juin. Plus de 380 cavistes, restaurants, bars à vins, primeurs et épicerie fines seront partenaires de l'événement, qui verra aussi un Grand Marché Sud de France de 50 exposants (8 au 10 juin) sur les quais de Seine (quai des Grands Augustins). De nouvelles éditions des festivals Sud de France reviendront à New York (4 au 29 juin) et à Londres (11 au 29 juin).

www.festival-suddefrance.com

CENOTOURISME À NEW-YORK

La Maison de la Région Languedoc-Roussillon de New York organise au Musée d'Art moderne (Moma) le 12 juin un événement « cenotourisme » pour les tour-opérateurs, agents de voyages et journalistes.

www.suddefrance-developpement.com

HYDROGAÏA 2012

Le rendez-vous international de la filière eau et des technologies du milieu maritime et du littoral revient à Montpellier. La Région remettra les Trophées Hydro le 6 juin à des entreprises innovantes et présentera le 7 juin lors des Assises régionales de l'eau le Service public régional de l'eau.

Du 6 au 8 juin au Parc des Expositions de Montpellier.
www.hydrogaia-expo.com

SALONS ET MISSIONS À L'ÉTRANGER

Un stand Sud de France animera le salon Top Wine China du 4 au 6 juin à Pékin. Une mission de prospection toutes filières ira au Canada du 18 au 22 juin, et une mission viticole en Chine et Taïwan du 2 au 5 juillet.

www.suddefrance-developpement.com

EUROMEDIAG INTERNATIONAL CONVENTION (EIC)

EuroMeDiag, cluster du diagnostic médical du pôle de compétitivité santé Eurobiomed, soutenu par la Région, tient sa 2^e convention internationale. Sud de France Développement y planifie des rendez-vous d'affaires. **Les 5 et 6 juillet à Montpellier à Sup'Agro.**

www.euromediag-convention.com

« La Région se bat aux côtés des professionnels de la pêche »

André Lubrano, conseiller régional délégué à la pêche, aux canaux et aux étangs littoraux, détaille la stratégie et les investissements d'avenir de la Région pour la pêche et l'aquaculture.

Quelle ambition poursuit la Région pour la filière halieutique ?

André Lubrano > La pérennisation des activités de pêche et d'aquaculture constitue un enjeu majeur pour notre territoire méditerranéen. La Région réaffirme son engagement fort pour une pêche et une aquaculture durables, préservant certes la ressource, mais aussi les entreprises et les emplois.

Quels programmes régionaux traduisent cet engagement ?

A.L > Ils participent à la stratégie pour le développement des filières halieutiques et les milieux lagunaires et marins, qui n'oublie pas la préservation et l'amélioration de la qualité des milieux lagunaires et marins, un point vital pour les activités économiques. L'an dernier, la Région a ainsi attribué 1,4 million d'euros à 68 projets de développement des acteurs de la filière, concernant 5,8 millions d'euros d'investissement. Parallèlement, la Région aide l'installation des jeunes via le PACTE Pêche et le PACTE Aquaculture. Avec des résultats : depuis 2005, la Région a accompagné 21 pêcheurs de moins de 40 ans à s'installer et aidé près de 200 navires de pêche à se moderniser.

Vous agissez aussi au niveau national et de l'Union européenne...

A.L > Je suis mobilisé aux côtés des pêcheurs de Méditerranée sur les



Sétois, André Lubrano est conseiller régional délégué à la pêche, canaux et étangs littoraux. Agent commercial, ancien grand rugbyman et joueur, il préside le Cépalmar. Cet organisme qui favorise depuis 30 ans le développement durable des pêches et des cultures marines et la gestion intégrée du littoral est soutenu par la Région à travers une subvention de 643 000 euros en 2012. André Lubrano, interlocuteur national pour la pêche en Méditerranée, représentera l'Association des Régions de France (ARF) au nouveau Conseil national de la mer et des littoraux.

bateaux, à la commission chalutière, au Comité régional des pêches et défends au ministère à Paris les spécificités de la pêche en Méditerranée. L'avenir de la filière dépend aussi des décisions prises à Bruxelles... En mars 2011, au sein d'une délégation de l'Assemblée des Régions de France, j'avais insisté face aux décideurs européens sur l'importance de solutions alternatives aux plans de sortie de flotte pour le renouvellement et de la modernisation de la flotte méditerranéenne. En février 2012, la Région a reçu Monique Pariat, directrice pour la Méditerranée à la Direction Générale des Affaires Maritimes et de la Pêche

de la Commission européenne. Avec la Région, elle est allée à la rencontre des chalutiers, des conchyliculteurs, des petits métiers* et des principaux représentants de la filière. L'Europe doit prendre la mesure de la crise chalutière et accompagner la relance de cette profession, dans le respect de la ressource halieutique.

Comment la Région répond-elle aujourd'hui aux professionnels sur la crise chalutière ?

A.L > La Région répond à la forte demande de la filière en travaillant sur deux axes : une réflexion stratégique à moyen terme et une participation au plan de sortie de flotte selon des critères économiques et énergétiques. Parfois, le seul coût du gasoil représente plus de 50 % du chiffre d'affaires !

* pratiquant la pêche en mer ou en lagune, sur des bateaux de moins de 12 mètres.

UNE FILIÈRE RICHE DE 9 000 EMPLOIS

Le Languedoc-Roussillon concentre plus de 80 % des activités de pêche et aquaculture de Méditerranée française. Les filières pêche et aquaculture (notamment conchyliculture) font travailler 9 000 emplois directs et induits. La production annuelle de la filière dépasse 60 000 tonnes de produits aquatiques (10 % du volume français).

La Région à votre service

Direction du Développement des Entreprises

• Téléphone : 04 67 22 81 17

Direction de l'Agriculture et de l'Économie Littorale

• Téléphone : 04 67 22 94 16

Direction de la Culture et du Patrimoine

• Téléphone : 04 67 22 80 84

Direction du Tourisme

• Téléphone : 04 34 35 76 89

Direction de l'Éducation

• Téléphone : 04 67 22 80 26

Direction de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage

• Téléphone : 04 67 22 68 76

Direction de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

• Téléphone : 04 67 22 63 97

Direction des Transports et des Communications

• Téléphone : 04 67 22 81 20

Direction de l'Environnement

• Téléphone : 04 67 22 68 20

www.info-entrepriseslr.fr

Toutes les bonnes infos et les bons contacts pour réussir votre entreprise en Languedoc-Roussillon

Un service proposé par la Région Languedoc-Roussillon en partenariat avec Oséo et la Caisse des dépôts

Info entreprises LR

